

Tematyka zagadnienia do samodzielnej pracy: „Media, jako czwarta władza”.

Z dzisiejszej lekcji dowiesz się:

- co to jest opinia, fakt, opinia publiczna, mass media, cenzura, „czwarta władza”,
- poznasz funkcje mass mediów.

Treści zapisane kursywą obowiązkowo do zapisania w zeszycie, będą później sprawdzane i podlegały ocenie!

1. Zastanów się proszę, jaką rolę odgrywa w naszym życiu reklama? Co uzyskujemy oglądając je w telewizji, internecie.....? Zapisz proszę poniżej dwa pozytywne skutki oglądania reklam:

-
-

2. Reklama, jak wiesz, ma przede wszystkim zachęcić nas do kupienia pewnego towaru. A gdybyśmy spróbowali wystartować w wyborach, np. na prezydenta, to, czy wykorzystując techniki stosowane przez twórców reklam, moglibyśmy tak się promować, że ludzie pomyślą, iż jesteśmy najlepszym kandydatem? Dlatego na tej lekcji poznasz, czym są tzw. media, oraz poznasz jaką rolę pełnią.

3. Badania nad społeczeństwem pokazują, że spędzamy coraz więcej czasu przed TV, telefonem, tabletem komputerem, często w naszych domach gra radio. Niestety coraz mniej czytamy gazety papierowe, ale czytamy za to artykuły prasowe w internecie. To wszystko, to są właśnie media. Czy tylko informują nas o czymś? Nie, dostarczają nam też rozrywkę, ale czy to wszystkie funkcje?

(podręcznik do Wos, str. 159)

Funkcje mediów

 **Funkcja informacyjna** – przekazywanie wiadomości o najważniejszych wydarzeniach w kraju i na świecie.

 **Funkcja kontrolna** – informowanie obywateli o decyzjach podejmowanych przez organy władzy, a także o naruszeniach prawa i innych nieprawidłowościach w działalności rządzących.

 **Funkcja opiniotwórcza** – kształtowanie postaw obywateli i ich poglądów na różne tematy.

 **Funkcja kulturalno-rozrywkowa** – zapoznanie odbiorców z dziedzictwem kulturowym, dostarczanie rozrywki.

4. Zwróć szczególną uwagę na funkcję opiniotwórczą!!!

Oglądając jakiegokolwiek treści w mediach spotykamy się nieustannie z informacją, ale nie każda jest taka sama. Może być podana jako **fakt** albo **opinia**.

Fakt – informacja bez komentarzy, oceny, przemyśleń (np. Kamil Stoch wygrał konkurs w Zakopanem).

Opinia – informacja z dodanym komentarzem, oceną (np. Kamil Stoch, który nie był faworytem, wygrał w pięknym stylu konkurs w Zakopanem).

Obecnie w mediach przeważają opinie, stąd funkcja opiniotwórcza. W ten sposób przechodzimy do zagadnienia, czy naszą opinię na różne tematy kształtujemy sami, czy ktoś wpływa na to co myślimy? Zastanów się i zapisz, *czy można ukształtować opinię całego na dany temat i jak można to zrobić?*

-

(zapisz wypowiedź do zeszytu)

5. Poglądy społeczeństwa na daną sprawę to opinia publiczna.

Nierzadko pod jej wpływem politycy podejmują ważne decyzje. Istotną rolę w pośredniczeniu między rządzącymi a obywatelami odgrywają media. Wpływają bowiem na kształtowanie przekonań mieszkańców kraju i dlatego nazywane są „czwartą władzą”. Wykorzystując media, polityk może reklamować się, np. w trakcie wyborów, albo odpowiednia przedstawiając się, przekonywać, że decyzje, które podejmuje są słuszne.

Praca domowa: obejrzyj przynajmniej dwukrotnie wieczorne wiadomości lub przez kolejne dni przejrzyj serwisy informacyjne w internecie. Zapisz w zeszycie 3 najczęściej komentowane wydarzenia/tematy.

Dla zainteresowanych:

Dla funkcjonowania mediów najważniejsza jest wolność słowa. Swoboda wyrażania własnych przekonań obowiązuje w państwach demokratycznych. Natomiast w krajach autorytarnych i totalitarnych istnieje cenzura. Oznacza to, że wszelkie publikacje prasowe, telewizyjne i radiowe są kontrolowane przez rządzących.

Do zapamiętania:

- pojęcia: opinia, fakt, opinia publiczna, mass media, „czwarta władza”,
- funkcje mediów.

