

Witam Panowie.

Zaczęliśmy zabawę w HTML! Zobowiązuję zatem Panów do zapoznania się z poniższymi wiadomościami dotyczącymi jednego z podstawowych znaczników, który pomoże Wam w tworzeniu swojej pierwszej strony w HTMLu i znacznie ułatwi pracę na zajęciach.

## Zapis znaczników w HTML

Przypomnijmy ogólną konwencję – znaczniki zapisujemy w nawiasach ostrych, mogą one także posiadać wewnątrz tych nawiasów tzw. atrybuty z zapisanymi w cudzysłowie wartościami.

Znacznik pojedynczy:

```
<znacznik atrybut="wartosc">
```

Znacznik podwójny (w sensie: złożony z dwóch tagów – otwierającego i zamykającego).

```
<znacznik atrybut="wartosc"> </znacznik>
```

Jeżeli znacznik jest podwójny, to jego ewentualne atrybuty umieszczamy w tagu otwierającym. Wartość atrybutu powinna zostać zapisana w cudzysłowie (nawet jeśli jest typu liczbowego), a nie w apostrofach.

## Hiperłącze <a></a>

Dlaczego znacznik definiujący link na stronie to właśnie <a>? Prawdopodobnie wzięło się to od angielskiego słowa *anchor*, które oznacza *kotwicę* (hiperłącza są – jak to mówimy – *zakotwiczone w dokumencie*). Element <a> jest złożony z dwóch znaczników – posiada zatem tag otwierający oraz zamykający: <a></a>. Jest to logiczne, gdyż musimy zdefiniować obszar, który stanowi rzeczywistą kotwicę linku, namacalne obiekty możliwe do kliknięcia.

```
<a href="http://mojastrona.pl">Moja strona</a>
```

Atrybut **href** to skrót od ang. *hypertext reference* – określamy tutaj adres dokumentu HTML, do którego hiperłącze ma prowadzić. *Reference* oznacza z ang. *odniesienie* – i rzeczywiście czasami tak określamy linki – mówimy, że to *odnośniki* do innych dokumentów. Co ważne – **atrybut href nie jest wcale wymagany**. Mogą istnieć znaczniki `<a>`, bez podania adresu linka – np. w menu głównym strony (w górnej belce witryny). Dochodzimy tutaj do wniosku, iż tak naprawdę *hiperłączem* możemy nazwać jedynie element `<a>`, który posiada określoną wartością atrybut **href** – sam element `<a>` odnośnika jeszcze nie ustanawia.

Hiperłącze może także posiadać atrybut **target** (ang. *cel*), który określa gdzie docelowo w przeglądarce ma trafić podlinkowany dokument:

```
<a href="http://mojastrona.pl" target="_blank">Moja strona</a>
```

Możliwe wartości atrybutu **target**:

– **target="self"** – otwórz stronę w tej samej karcie/ramce, w której znajduje się link (ponieważ jest to zachowanie domyślne, można ten atrybut pominąć);

– **target="blank"** – otwórz witrynę w nowej, nieużywanej karcie przeglądarki (uwaga: nie należy nadużywać tego mechanizmu! Kieruj się empatią wobec internauty i otwieraj nowe karty tylko tam, gdzie rzeczywiście wydaje się to pożądane – w przeciwnym wypadku gość odwiedzający naszą stronę zirytuje się i natychmiast ją opuści);

– **target="parent"**, **target="top"**, – otworzy adres hiperłącza w odpowiedniej ramce – jest to związane z tzw. framesetem (ang. *zestaw ramek*). Wartość **parent** otworzy witrynę w ramce o jeden poziom wyższej we framesetowej hierarchii, a **top** w nadrzędnej ramce). Jednak budowanie witryny na ramkach to relikw przeszłości – są one fatalne zwłaszcza w kontekście SEO, jak również niewygodne dla samego internauty. W praktyce więc raczej nie zdarzy Ci się używać tych wartości atrybutu target.